

# FÉRIAS NA CIDADE

TV CIDADE   RECORD

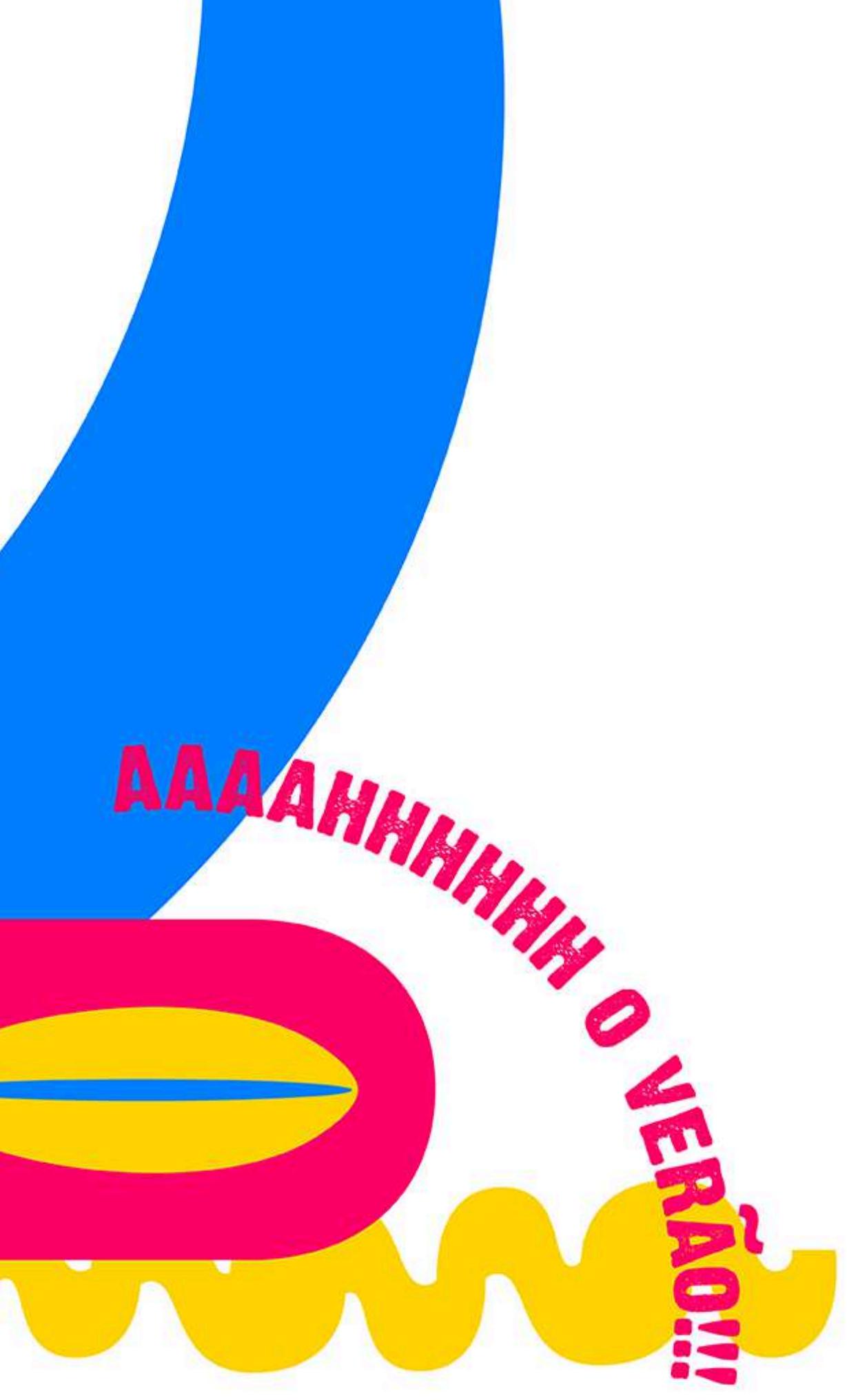
2026



No Ceará é verão o ano inteiro. E na época das férias, nossas praias ficam lotadas com muito **sol e descontração**.

Em Janeiro de 2026, a TV Cidade preparou uma série de programas especiais que captura o espírito dessa estação oferecendo **conteúdo relevante e envolvente além de muita visibilidade de marca**.





**Serão 04 edições especiais do programa VERÃO NA CIDADE, nos sábados de janeiro, focados em música e conteúdos de moda e saúde.**

Estaremos direto da **Praia do Futuro** aproveitando o ambiente vibrante e de grande circulação de pessoas, aproximando a emissora e as marcas patrocinadores da rotina real do público nessa estação.

**Exibição dos programas:  
03, 10, 17 e 24 JAN/2026.  
Horário: 13h30.**

**Gravação: Nov/25**





APRESENTADORA  
**FERNANDA LEVY**

Fernanda Levy é arquiteta, atriz, apresentadora e influenciadora digital. Apaixonada por moda, decoração e tudo que envolve arte.

**Com mais de 52 mil seguidores** no Instagram, Fernanda compartilha seu dia a dia com muito estilo, criatividade e autenticidade. Seja em projetos, produções ou encontros, seu jeito leve e elegante conquista quem está por perto.

**Em janeiro, ela comanda o programa VERÃO NA CIDADE**, atração repleta de energia, música e conteúdo diversificado.

# POSSIBILIDADES **COMERCIAIS**



## Vantagens para o anunciante:

**O verão tem uma energia própria:** alegria, férias, música e turismo. **Isso gera engajamento alto e conexão com o público;**

As marcas que querem associar sua imagem ao verão encontram no programa um **ambiente perfeito para ativações e inserções comerciais além de possibilidade de product placement**, integrando os produtos de forma natural ao conteúdo.

POSSIBILIDADES  
**COMERCIAIS**  
SUGESTÃO DE PRODUCT PLACEMENT



Imagen meramente ilustrativa

# ESQUEMA **COMERCIAL**



PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES
ROTATIVO [6H ÀS 24H]	17 A 27-DEZ	ASSINATURA NAS CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO	5"	24
BALANÇO GERAL SÁB	20 E 27-DEZ	VINHETA DE BLOCO	5"	4
	20 E 27-DEZ	COMERCIAL DE 30"	30"	4
	20 E 27-DEZ	MERCHANDISING 60"	60"	4
ROTATIVO [6H ÀS 12H]	ATÉ FEV-26	COMERCIAL - MÍDIA DE APOIO	30"	16
ROTATIVO [12H ÀS 18H]	ATÉ FEV-26	COMERCIAL - MÍDIA DE APOIO	30"	10
ROTATIVO [18H ÀS 24H]	ATÉ FEV-26	COMERCIAL - MÍDIA DE APOIO	30"	4
<b>TOTAL</b>				<b>66</b>

Investimento Tabela: **R\$ 242.591,00**  
**DAC: R\$ 4.641,60 Product Placement: Sob consulta**

# ESQUEMA **COMERCIAL**



## OBSERVAÇÕES:

1. Esse plano comercial tem 5 cotas de patrocínio [bloqueadas por segmento]
2. A TV CIDADE e suas respectivas plataformas se reservam o direito de proceder a alterações ou substituições de datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores;
3. O preço é fixo, calculado com base na tabela de preços de outubro/2025;
4. As inserções do rotativo serão posicionadas preferencialmente nos programas de rede;
5. Algumas chamadas de envolvimento e transmissão podem ser veiculadas sem assinatura do cliente, com objetivo de fortalecer o programa;
6. O arquivo de vídeo de 5" deve ser enviado no formato MXF, em 1920 x 1080, com as informações da ANCINE. Recebimento: por e-mail (Via Link);
7. Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato proposto, deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado novamente.
8. O Product Placement deve ser desenhado juntamente com a emissora e pode acarretar custos de produção.

